Администрацией Обливского района за счет средств местного бюджета для коммунальной службы станицы приобретена подметально-уборочная машина, которая уже успешно прошла испытания на улицах ст. Обливской. Теперь с ее приобретением качество и быстрота уборки центральных улиц возрастут в несколько раз.

Молодежь и выборы

Избирательный процесс по всем правилам

30 июля 2007 года в оздоровительном лагере «Орленок» в преддверии дня самоуправления среди детей были проведены выборы директора, старшего воспитателя и физрука. День выборов начался с торжественной линейки, на которой присутствовали члены «Молодой Гвардии» и председатель территориальной избирательной комиссии Обливского района С.И. Царева, рассказавшая ребятам о порядке проведения выборов. Избирательная комиссия в составе девяти человек, председателем которой стала Виктория Тришкина, составила списки избирателей. Было выдвинуто 9 кандидатов. Один из кандидатов на должность физрука снял свою кандидатуру. Для регистрации кандидаты собрали в свою поддержку по 10 подписей. Каждый из них выпустил несколько агитационных листовок. В течение 6 часов шла агитация самими кандидатами и их группами поддержки. Общий сбор состоялся вечером, перед ужином, на нем кандидаты показывали свои визитные карточки, в которых они рассказывали о себе и своей программе на день самоуправления, после чего каждый кандидат показал свои организаторские способности в общении с избирателями. Кто-то организовывал массовые игры, а кто-то танцевал вместе с избирателями. После ужина наступила самая волнующая минута - выборы на избирательном участке. Вместо бюллетеней голосовали конфетами. За ходом голосования очень бдительно следили наблюдатели. С большим отрывом при подсчете голосов на должность директора был выбран Андрей Лаптев из первого отряда, должность старшего воспитателя заняла Катя Майорова, а физруком стал Сергей Балабанов (оба из 2 отряда).

На протяжении всего дня выборов помогали ребятам и давали свои советы девушки из «Молодой Гвардии». Перед дискотекой итоги выборов подвела председатель территориальной избирательной комиссии Обливского района С.И. Царева. Она наградила победителей памятными подарками и вручила за участие каждому отряду вкусные призы - первые обливские арбузы.

И. ГРАННИКОВ.

Согласно областному закону № 176-ЗС от 22.10.2004 года «О государственном ежемесячном пособии на ребенка гражданам, проживающим на территории Ростовской области», ежемесячное пособие на ребенка назначается сроком на 12 месяцев с месяца подачи заявления. По истечении указанного срока проводится перерегистрация, при которой обновляются сведения о доходах семьи и сведения, влияющие на право получения пособия.

Для этого необходимо представить следующий пакет документов: справку о составе семьи; документы, подтверждающие доходы членов семьи за последние три месяца, предшествующие месяцу обращения (для работающих); копию трудовой книжки (для неработающих); паспорт.

НУЖНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И СОГЛАСОВАННОСТЬ

В минувшую среду в администрации Обливского района состоялось заседание комиссии по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям, которое проводили глава района

Ю. В. Кнышов и заместитель главы, председатель комиссии по ЧС и обеспечению пожарной безопасности А. Л. Позднеев.

На заседание приглашались главы сельских поселений, руководители ряда служб и организаций района. Целью данного мероприятия была оценка действий некоторых ответственных служб и организаций, предпринятых ими во время тушения произошедшего в районе в начале августа масштабного пожара. В результате пожара выгорело 300 га леса, а нанесённый ущерб составил 13 млн. рублей.

Со стороны администрации района за слабую организацию, несогласованность, а в некоторых случаях и отсутствие действий во время пожара резкой критике подверглись следующие организации и службы: ФГУ «Обливский лесхоз» (руководитель В. М. Штоколов), находящееся в настоящее время в стадии реорганизации и имеющее слабую материально-техническую базу, служба охраны общественного порядка (начальник МОБ ОВД В.В. Богданов), ООО «Тепловодоканал» (руководитель Н. В. Цыканов).

Наряду с этим были отмечены и организованные, слаженные действия со стороны ГП РО «Обливское ДРСУ» (руководитель Ю. П. Шаталов), Обливского и Нестеркинского сельских поселений (М. В. Брызгалин и Д. А. Кошенсков), Нестёркинского казачьего общества, МУЗ «ЦРБ» (главный врач И. А. Матвеева). Особой благодарности за профессионализм и организацию был удостоен пожарный состав ПЧ-67 во главе с начальником А. П. Кара, особо отличившиеся сотрудники которой будут поощрены.

Глава района Ю. В. Кнышов подчеркнул, что в сложившихся чрезвычайных условиях сухого, жаркого лета в целях предотвращения пожароопасной обстановки в районе, ответственным службам, организациям совместно с главами сельских поселений необходимо предпринять ряд согласованных практических мер, а именно: произвести опашку земель, ввести ограничения и запреты на посещения гражданами лесов, въезд транспортных средств в лесные массивы, выделить охранные зоны вблизи мест пребывания большого количества людей, в частности, рядом с ДООЛ «Орлёнок», а также проявлять ответственность, профессионализм, слаженность действий при создании чрезвычайных ситуаций.

Н. ДЕРНОВАЯ.

Доверяете ли вы рекламе?

За последние годы все мы стали невольными участниками рекламных акций. Для кого-то реклама - это способ продажи товара, для кого-то - источник дополнительной информации, а для кого-то - раздражающий фактор. «Доверяете ли вы рекламе?» - с таким вопросом мы обратились к жителям Обливского района.

- Без рекламы нельзя, каждый производитель должен красиво преподносить свой товар потребителям. Нравятся многие рекламные ролики, которые показывают по телевизору. Мы уже привыкли к рекламе, без нее скучно.

Ф.ЧЕРЕДНИЧЕНКО,
п.Средний Чир.

- Я считаю, что не всей рекламе можно доверять. Особенно не нравится, когда рекламируют различные медпрепараты, средства для похудения. Я думаю, что только лечащий врач должен назначать лекарства, а не реклама.

Е.ЕВСЕЕВА,
х.Лобачев.

- Нет, потому что реклама это обман, способ привлечения внимания потребителя. При покупке товара доверяю только собственному опыту и совету специалиста, но никак не рекламе.

А.ЛАГУТИНА,
х.Солонецкий.

- Доверяю, но реклама на телевидении зачастую мешает просмотру фильмов. А вот маленькие дети смотрят ее с удовольствием, быстро запоминают, а потом напевают или рассказывают.

С.ЮНЕЕВ,
ст.Обливская.

- Не доверяю. Считаю, что чаще всего рекламируют товары, которые не пользуются спросом. По телевизору годами показывают нам одни и те же ролики – это просто надоедает. А вот рекламные щиты в городах и на дорогах – это наши путеводители. На них можно прочитать только интересующий тебя адрес. Ничему остальному верить нельзя, потому что разрекламированные цены и качество товаров никогда не соответствуют действительности.

Л.ЗАХАРОВА,
п.Сосновый.

- Рекламе доверяю. Люблю читать рекламу в газетах, журналах, всегда узнаю что-нибудь новенькое. Нравятся в городах красивые рекламные щиты и банеры. А вот реклама по телевизору слишком навязчива, и порой надоедает смотреть одно и то же.

И.ШЕВЦОВА,
х.Караичев.